

PRODUCTS 4 ENGINEERS

Productinformatie voor technische specialisten

Advertentietarieven

Formaat	tarief
1/1 fc of zw/wit (190 x 265mm)	2095,-
1/2 fc of zw/wit (190 x 130mm of 94 x 265mm)	1375,-
1/4 fc of zw/wit (94 x 130mm)	895,-
Advertorial 1/1 pag (prijs incl opmaak)	2480,-
Advertorial 2/1 pag (prijs incl opmaak)	3500,-
Voorpagina	2500,-

U ontvangt een korting van 10% bij een volume van meer dan 1x plaatsen.

Contactgegevens

Cobie te Nijenhuis Sales manager T. 088-2944735 M. 06-81818880 E. c.tenijenhuis@eisma.nl	Vincent Hermans Account manager T. 088-2944740 E. v.hermans@eisma.nl
--	---

Algemene informatie

Uitgegeven door: Eisma Industrialmedia bv
Postbus 361
7000 AJ Doetinchem

Uitgever: Henk Meinen
Marketing: Imke Hammerman
Hoofdredacteur: Ad Spijkers
tel. 088-2944702

e-mail: Redactie.p4e@eisma.nl

Verschijndata 2012

Nr 1, 1e verschijndatum 27 mrt / deadline: 20 feb
Nr 2: 1e verschijndatum 31 aug / deadline 06 aug
Nr. 3: 1e verschijndatum 7 dec / deadline 13 nov

PRODUCTS 4 ENGINEERS

Productinformatie voor technische specialisten

December 2011
Oplage: 20.000



Servoregelaar i700 voor multi-as toepassingen
Lenze, as easy as that



Terug van geweest

Voor u ligt de vernieuwde Products4Engineers, een uitgave vol productinformatie voor technisch inkoopers, constructeurs, chefs technische diensten en ieder ander die beroepsmatig met technische onderdelen en producten te maken heeft. Om even uw geheugen op te frissen: in de jaren zeventig, tachtig en negentig was Technische Revue dé bron van informatie voor deze doelgroep. Met de opkomst van internet was het logisch dat er een digitale variant kwam, waarna blad en website werden omgedoopt in Products4Engineers. Uiteindelijk bleven alleen de website www.products4engineers.nl en de wekelijkse nieuwsbrief over. Dat een papieren variant een waardevolle toevoeging blijft, blijkt onder andere uit reacties uit zowel bronnen van gebruikers (onze lezers) als leveranciers (onze adverteerders). Een recent onderzoek in Engeland toonde aan dat zelfs veel technologieontwikkelaars graag naar papieren media grijpen om hun kennis te verkrijgen. Op internet is zo ongeveer alles te vinden - als je weet wat je zoekt. Daar zit hem nu de clou: veel ontwikkelaars (en inkoopers, en gebruikers, en technische diensten) zijn op zoek naar inspiratie, naar een idee om een probleem op te lossen. Als je op internet maar lang genoeg zoekt naar elektromotoren, vergeet je maar al te gemakkelijk dat een hydromotor misschien wel eens uitkomst zou kunnen bieden. Bladeren door papieren media zoals deze Products4Engineers brengt technici op ideeën, biedt alternatieve oplossingen, leert over de bestaande grenzen heen te kijken - en dan niet door ethedeloos zoeken maar door 'snel even bladeren'.

Ad Spijkers
Redactie.p4e@eisma.nl

De uitgave wordt meegezonden met onze vakbladen: Aandrijftechniek, Metaalmagazine, Bulk, Recycling Magazine, Eisma's Voedingsmiddelenindustrie en De Molenaar.

Titel	Oplage
Aandrijftechniek	5.000
Bulk	5.000
Metaal Magazine	5.000
Recycling Magazine Benelux	2.350
EVMi	2.500
De Molenaar	1.459
Abonnees	600
	22.000

